

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: АРЦИХ ДМИТРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ
Должность: Директор Организации
Дата подписания: 01.09.2020 10:44:36
Уникальный программный ключ:
194e9de362a3e118beb101a14bc7c1577477a952

Общая характеристика дополнительной общеразвивающей программы «Старт бизнеса: ИТ и цифровые продукты»

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Старт бизнеса: ИТ и цифровые продукты» имеет социально-гуманитарную направленность и реализуется на базовом уровне. Это практическая акселерационная программа в сфере технологического предпринимательства и управления цифровыми продуктами, в ходе которой слушатели последовательно работают над собственным проектом — от формулирования и проверки предпринимательских гипотез до создания минимально жизнеспособного продукта (MVP) и публичной защиты проекта на итоговой питч-сессии.

Программа реализуется в очно-заочной форме с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ) в гибридном формате: вебинары в системе видеоконференцсвязи, очные и онлайн лекционные занятия и онлайн групповые практические занятия (трекинг-сессии). Сопровождение обучающихся обеспечивается трекерами — опытными экспертами и наставниками, помогающими командам сфокусироваться на ключевых задачах, проверить гипотезы, избежать типичных ошибок и обеспечить прогресс проекта.

Обучение и размещение учебных материалов осуществляется в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) на облачном сервисе (рабочие пространства слушателей). Технические требования, порядок доступа и условия обучения приведены в разделе «Организационно-педагогические условия».

Характеристики программы

Уровень освоения Базовый

Направленность (профиль) Социально-гуманитарная

Форма обучения Очно-заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ).

Формат реализации Вебинары в системе видеоконференцсвязи; очные и онлайн лекционные занятия; онлайн групповые практические занятия (трекинг-сессии)

Актуальность программы Рост спроса на предпринимателей и специалистов в сфере ИТ, обладающих практическими компетенциями в области создания и сопровождения цифровых продуктов, определяет актуальность программы. Программа направлена на совершенствование компетенций в сфере организационного сопровождения исследований ИТ-продукта, а также планирования развития и продвижения ИТ-продукта.

Реализуется в интересах предпринимательского сообщества Республики Ингушетия.

Категории обучающихся Начинающие специалисты в сфере ИТ, действующие разработчики, системные администраторы, аналитики, предприниматели, стремящиеся развить компетенции в области управления цифровыми продуктами и технологического предпринимательства. Приоритет: граждане РФ, проживающие или зарегистрированные в Северо-Кавказском Федеральном округе.

Требования к уровню образования Требования к уровню образования не устанавливаются.

Требования к опыту и навыкам Наличие бизнес-идеи на начальном этапе.

Мотивация на проверку предпринимательских гипотез.

Базовые знания программирования приветствуются, но не обязательны.

Уверенные навыки работы с ПК.

Предпочтительный опыт работы 0–2 года в ИТ или смежных областях.

Возрастные ограничения К освоению программы допускаются физические лица, достигшие 18 лет.

Цель программы Удовлетворение образовательных потребностей слушателей в области технологического предпринимательства и управления цифровыми продуктами, формирование умений и навыков, необходимых для запуска, проверки и масштабирования бизнес-идеи в сфере ИТ.

Задачи программы 1. Сформировать умение оцифровывать предпринимательскую идею в виде проверяемых гипотез;

2. Обеспечить освоение методов проведения проблемных и решенческих интервью с потенциальными клиентами;

3. Сформировать навык создания минимально жизнеспособного продукта (MVP) с ограниченными ресурсами;

4. Обеспечить освоение инструментов построения базовой экономики проекта и финансового моделирования;

5. Развить умение формировать предложение и выбирать маркетинговые каналы привлечения;

6. Подготовить слушателей к разработке и презентации материалов для потенциальных инвесторов и партнеров.

Сроки реализации Количество учебных недель — 12.

Трудоемкость: 54,5 ак.ч.

Планируемые результаты обучения

Тип результата Формулировка Способ проверки

Знания Знает методы проведения количественных и качественных исследований потребителей; знает основы маркетинга и социологические методы в маркетинговых исследованиях; знает методы долгосрочного планирования, основы рекламы и организации рекламных кампаний

Итоговое тестирование

Умения Умеет выявлять мнения пользователей об ИТ-продукте и обрабатывать статистические данные; умеет проводить совещания по обсуждению требований и расставлять приоритеты в области требований к ИТ-продукту; умеет планировать мероприятия по развитию и продвижению ИТ-продукта **Домашние задания** (шаблоны рабочего пространства); **итоговая питч-сессия**

Навыки Получен практический опыт составления портрета потребителя ИТ-продукта, проведения интервью, ведения реестра гипотез, разработки методики экспериментов, составления реестров конкурирующих ИТ-продуктов; опыт участия в разработке требований и планов развития ИТ-продукта **Оценка вовлеченности; итоговая питч-сессия (защита проекта)**

В соответствии с направленностью дополнительного образования (ст. 75 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ) программа способствует развитию личностных качеств слушателя: предпринимательской инициативы и готовности к обоснованному риску, а также ценностного отношения к проверке гипотез до масштабирования проекта.