

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: АРЦИУХ ДМИТРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ  
Должность: Директор Организации  
Дата подписания: 05.02.2026 16:06:21  
Уникальный программный ключ:  
194e9de362a3e118beb1b1af4bc7c1577477a952

**Учебный план дополнительной профессиональной программы повышения квалификации  
«Искусственный интеллект в маркетинге»**

№ п/п	Наименование разделов программы	Трудоемкость, всего (час.)	Контактная работа (час.)						СРС (час.)	Форма аттестации
			Синхронная (час.)			Асинхронная (час.)				
			ЛК	ПР	ЛБ	ЛК	ПР	ЛБ		
1.	Введение: ИИ в маркетинге и продажах	18	0	2	2	0	0	4	10	Тест, ЛР
2.	Промт-инжиниринг и выбор инструментов	26	0	2	2	0	0	8	14	Тест, ЛР
3.	Автоматизация задач маркетинга	30	0	4	4	0	0	8	14	Тест, ЛР
4.	Персонализация и аналитика	30	0	4	4	0	0	8	14	Тест, ЛР
5.	Внедрение ИИ в маркетинговую деятельность	30	0	4	4	0	0	8	14	Тест, ЛР
Итоговая аттестация		10								Выполнение и защита ИАР
	Подготовка ИАР	6								
	Защита ИАР	4								
	Итого (час.)	144	0	16	16	0	0	36	66	